

## Vyšší odborná škola ekonomicko-právní, s.r.o., Praha 9

Obor vzdělání: Management  
Vzdělávací program: Firemní management, 64-31-N/05

Školní rok: 2009/2010  
Letní období

**Forma vzdělávání: dálková**

**Studijní skupina: M2D**

<i>Modul / vyučující</i>	<i>Klasifikace</i>	<i>Počet hodin- Celkem/Př/Cv *</i>	<i>Anotace</i>	<i>Požadavky na udělení zápočtu / ke zkoušce</i>	<i>Literatura</i>
<b>Anglický jazyk - 1. CJ</b> <i>Sayed Jalal, MBA</i>	ZK	12/0/12	The passive voice, Have something done. Modal verbs, Employment Contract, Banks, čtení a poslech s porozuměním, slovní zásoba a frazeologie v rámci probraných lekcí a materiálů připravených vyučujícím.	20 % celkového hodnocení – aktivita, kontrolní testy, 80 % celkového hodnocení – zkouška písemná a ústní (minimálně 60% úspěšnost)	Oxford Business English – Grammar & Practice (Michael Duckworth), English Grammar in use (Raymond Murphy)
<b>Anglický jazyk - 2. CJ</b> <i>Mgr. Švehla Miroslav</i>	KZ	8/0/8	My kind of place. There is, there are. Renting a flat. How much, how many, some, any, a. At the shops. Shop language. In fashion. Clothes, colours. Good times, bad times. Adjectives, years, past simple.	40% celkového hodnocení – ústní prezentace, 60% celkového hodnocení – kontrolní testy (minimálně 60% úspěšnost)	Face 2 face – Chris Redston&Gillie Cunnigham
<b>Komerční komunikace</b> <i>Ing. Postler Milan, Ph.D.</i>	Z	8/4/4	Marketingové a komerční komunikace (podstata). Formy komerčních komunikací. ATL a BTL marketingové komunikační aktivity (tendence ve vývoji). Reklama jako forma komerčních komunikací. Komunikační teorie uplatňované v reklamě. Druhy reklamy. Zásady dobré reklamy. Cíle reklamy, cílové skupiny v reklamě.	test min. 31 bodů	Bárta, V., Pátík, L., Postler, M.: Retail marketing , Management Press, Praha, 2009 Vysekalová, J., Mikeš, J.: Reklama (Jak dělat reklamu), Grada, Praha, 2007
<b>Konverzace v anglickém jazyce</b> <i>Ing. Pastorek Andrej</i>	KZ	8/0/8	Business. Economy. Finance. Financial markets. Transport	40 % celkového hodnocení – ústní prezentace, 60 % celkového hodnocení – kontrolní testy (minimálně 60% úspěšnost)	1) Anglicky za 50 dní! snadno a rychle - Angličtina pro samouky, kolektiv anglictina.com, nakladatelství Computer Press 2007 2) Kapesní slovník česko-anglický a anglicko-český s výslovností; Jiří Kučera a kolektiv, nakladatelství Olomouc; 2002 + materiály zpracované vyučujícím

<b>Konverzace v německém jazyce</b> <i>Ing. Kučerová Hana</i>	KZ	8/0/8	Lekce 7: Cestování, Lekce 8: Škola studium, Lekce 9: Zaměstnání, Lekce 10: Vztahy, Lekce 11: Příroda, Lekce 12: Věda a technika, Lekce 13: Člověk a společnost, Lekce 14: Komunikace	40 % celkového hodnocení – ústní prezentace, 60 % celkového hodnocení – kontrolní testy (minimálně 60% úspěšnost)	Mejzlíková - Cvičebnice německé slovní zásoby
<b>Logistika</b> <i>RNDr. Švehlová Miluše</i>	KZ	8/8/0	Úvod do logistiky, distribuční řetězce, nákupní a výrobní strategie. Logistický informační systém. Manipulační a přepravní obaly a jejich likvidace. Manipulační a skladovací systémy.	test nad 70%	Sixta, Mačát – Logistika, CP Books Brno 2005
<b>Management a ekonomika podniku</b> <i>Ing. Knap Jiří</i>	ZK	8/4/4	Specifické ekonomiky – banky, bankovní systém, centrální banka, komerční banky, Specifické ekonomiky – stavební spořitelny, kapitálové riziko, pojišťovnictví, Podniky infrastruktury – infrastruktura, doprava, dopravce, přepravní trh, telekomunikace, radiokomunikace, internet. Obchodní podniky a podniky cestovního ruchu, přehled, specifika jednotlivých částí, cla, celnictví.	úspěšné zodpovězení dvou otázek z látky tohoto i minulého období	SYNEK, M. a kol.: Podniková ekonomika. 3. vydání, Praha, C.H.Beck 2004, VEBER, J. a kol.: Management, základy, prosperita, globalizace. Management Press, Praha 2005
<b>Manažerská informatika</b> <i>Mgr. Kolářová Vladislava</i>	KZ	8/0/8	Prezentační program Powerpoint, návrh vlastní prezentace (animace, časování, vkládání objektů ...). Základní objekty databázového programu Access (tabulky, datové typy, dotazy, formuláře, sestavy). Návrh databáze.	test nad 60 %	Excel, PowerPoint - Grada
<b>Mezinárodní obchod</b> <i>Mgr. Ing. Tobíšek Jiří</i>	Z	8/8/0	Mezinárodní obchodní operace – význam mezinárodních obchodních operací, jejich fáze Formy vstupu firem na mezinárodní trhy – vývoz a dovoz zboží – prostřednické vztahy – licence, franchising, mezinárodní kooperace, vázané operace Uskutečňování mezinárodních obchodních operací – Vídeňská úmluva o mezinárodní koupi zboží – dodací podmínky - Incoterms – platební podmínky (směnky, šeky, hladké a dokumentární platby) Financování mezinárodního obchodu	test nad 60%	Zákon č. 513/1991 Sb., Obchodní zákoník ve znění pozdějších předpisů Machková, H.: Mezinárodní obchodní operace. Praha, 2000. Sato, A.: Mezinárodní obchodní operace II. – praktická příručka. Praha, 1999
<b>Německý jazyk - 1. CJ</b> <i>Ing. Kučerová Hana</i>	ZK	12/0/12	Skladba věty jednoduché - souvětí souřadná. Potřeby. Hospodářský koloběh. Výroba.	20% celk. hod. ústní prezentace, 80% celk. hodn. - zkouška písemná a ústní kontrolní testy - minimální úspěšnost 60%	Berglová: Moderní gramatika němčiny Höppnerová: Němčina v hospodářství
<b>Německý jazyk - 2. CJ</b> <i>Ing. Kučerová Hana</i>	KZ	8/0/8	Lekce 9: Budoucí čas, skloňování přídavných jmen Lekce 10: skloňování podstatných jmen (zájmeno "man") Lekce 11: Množné číslo podstatných jmen	40% celk. hodn. ústní prezentace, 60% celk. hodn. kontrolní testy - minimální úspěšnost	Bendová, Kettnerová - Němčina pro samouky

<b>Obchodní podnikání</b> <i>Ing. Postler Milan, Ph.D.</i>	Z	8/4/4	Zásoby v obchodě. Druhy zásob. Hladiny zásob v obchodě. Ukazatele zásob (doba obratu zásob, počet obrátek). Bilanční rovnice zásob. Vliv zásob na finanční situaci obchodního podniku (na CF, likviditu).. Rozbor zásob.	test min. 31 bodů	Zadražilová, D., Cimler, P. a kol.: Retail management, Management press, Praha 2008, Pražská, L., Jindra a kol.: Obchodní podnikání (retail management), Management press, Praha 2007
<b>Odborná praxe</b> <i>RNDr. Švehlová Miluše</i>	KZ	4/0/4	Splnění předepsaných tem.celků.	odevzdání dokumentace	
<b>Právo pro manažery</b> <i>Mgr. Ing. Tobíšek Jiří</i>	ZK	8/8/0	<ul style="list-style-type: none"> <li>– smlouva kupní a o dílo</li> <li>– smlouvy uzavírané v přepravě</li> <li>– tzv. bankovní smlouvy</li> <li>– smlouvy o obstarání záležitostí jiného</li> <li>– smlouvy uzavírané v mezinárodním obchodu</li> <li>– ostatní typové smlouvy</li> <li>– ochrana hospodářské soutěže</li> <li>– nekalosoutěžní jednání</li> <li>– zadávání veřejných zakázek</li> <li>– základy úpadkového práva</li> </ul>	test nad 60%	Pelikánová, I. a kolektiv: Obchodní právo I. díl, Codex Bohemia Praha 1998 aktualizované vydání Faldyna, F. a kol.: Obchodní právo, ASPI 2005 Základní právní předpisy: – obchodní zákoník
<b>Prodej zboží a služeb</b> <i>Ing. Postler Milan, Ph.D.</i> <i>RNDr. Švehlová Miluše</i>	ZK	8/8/0	Statické a dynamické prvky obchodního maloobchodního provozu. Flexibilita prodejny - pravidlo 4Z. Zákazníci a jejich frekvence. Zaměstnanci a synchronizace jejich činnosti. Zboží a jeho přísun na prodejní plochu. Zařízení a jeho dispoziční řešení. Spotřebitelské smlouvy – o obstarání prodeje věci, cestovní, ...apod. Prodej a poskytování služeb mimo provozovnu. Povinnosti prodávajících a práva spotřebitelů vyplývající ze zákona o ochraně spotřebitele. Reklamace. Značky pro spotřebitele. Program Česká kvalita, KLASA, ochranná známka, regionální značky.	test nad 70%	HULVA, T. Ochrana spotřebitele. Praha: ASPI, a.s., 2004, HULVA, T. Právo ochrany spotřebitele. Praha: ASPI, a.s., 2006, zákon o ochraně spotřebitele, <a href="http://spotrebitele.info">http://spotrebitele.info</a>
<b>Ruský jazyk</b> <i>Mgr. Hokrová Eva</i>	Z	8/0/8	2. lekce - procvičování, 3. lekce - časování sloves, číslovky 11 - 20, časování sloves, pravopis jmen příslušníků národů, konverzační témata	test, ústní přezkoušení	Jelínek S. Raduga po novomu - 1. díl. Praha: Fraus 2007